

# Микроэкономика- 1

[1-й модуль, 2025-2026]

Озгур Эврен  
Российская экономическая школа  
[oevren@nes.ru](mailto:oevren@nes.ru)

## Информация о курсе

---

Сайт курса: <https://my.nes.ru>

Приемные часы преподавателя: по договоренности

Время занятий: Понедельник 15:30 - 17:00, Вторник 15:30 - 17:00

Кабинет: 427

Учебные ассистенты: Дмитрий Чижик ([dchizhik@nes.ru](mailto:dchizhik@nes.ru)), Станислав Жуков ([szhukov@nes.ru](mailto:szhukov@nes.ru))

## Описание курса

---

Это первая часть курса «Микроэкономика-1» в РЭШ, который посвящен теории поведения потребителей. В первой части курса мы рассмотрим классическую теорию потребителя в детерминированной постановке. Во второй части мы сосредоточимся на теории выбора в условиях неопределенности.

## Требования к курсу, система оценивания, правила посещения занятий

---

Итоговая оценка состоит из еженедельных домашних заданий (20%) и итогового экзамена (80%). В соответствии с политикой РЭШ, студенты имеют право на пересдачу, если они пропустили итоговый экзамен по уважительной причине или не смогли получить проходной балл с первой попытки. Сложность заданий и система оценивания на пересдаче будут отличаться от тех, что были на итоговом экзамене.

## Содержание курса

---

Лекция	Тема
1, 2	Отношения предпочтения, функции полезности, правила выбора

3, 4	Введение в теорию потребителя
5, 6	Свойства предпочтений, максимизация полезности, закон Вальраса
7, 8	Минимизация расходов, спрос по Хиксу
9	Рационализируемость потребительского выбора
10	Теория ожидаемой полезности
11, 12	Неприятие риска и приложения
13	Стохастическое доминирование первого и второго порядка
14	Функция полезности, зависящая от состояния мира, и субъективная вероятность

## Описание методологии курса

---

Если внешние обстоятельства будут позволять, преподаватель будет использовать традиционные методы работы в классе (то есть белую доску, маркер и устные обсуждения). В противном случае занятия будут проводиться онлайн. В любом случае студентам рекомендуется участвовать в лекциях, задавая вопросы и комментируя материал.

## Материалы курса

---

Все материалы будут предоставляться на лекциях и доступны на [my.nes.ru](http://my.nes.ru).

## Политика академической честности

---

Списывание, плагиат и другие нарушения академической этики в РЭШ недопустимы.

## Примеры заданий на курсе

---

**Вопрос 1.** Рассмотрим рынок с тремя товарами, которые продаются по ценам  $p_1, p_2, p_3$  за единицу товара соответственно. Пусть  $x_i$  обозначает количество товара  $i$ , купленное потребителем, чей уровень богатства равен  $w$ . Предположим, что  $x_1 = p_2/p_3, x_2 = p_1/p_3$ , и  $x_3 = (w - p_1x_1 - p_2x_2)/p_3$ . Проверьте, удовлетворяет ли поведение потребителя слабой аксиоме выявленных предпочтений.

**Вопрос 2.** Рассмотрим индивида, который планирует купить страховой пакет на случай рискованного события  $E$ , вызывающего потерю  $D$  долларов в случае наступления. Страховка стоит  $q$  долларов за единицу и выплачивает 1 доллар при наступлении  $E$ . Таким образом, если индивид покупает  $\alpha$  единиц страховки: он платит  $\alpha q$  долларов и получает  $\alpha$  долларов, если происходит событие  $E$ . Пусть  $\pi$  - вероятность события  $E$ . Задача индивида - выбрать оптимальный уровень страхового покрытия  $\alpha$ . Предполагая, что индивиду максимизирует ожидаемую полезность, сформулируйте её задачу оптимизации и запишите условия первого порядка.